

Москва у человека из провинции, из стран ближнего и дальнего

Зарубежья вызывает весьма противоречивые чувства, смешанные с уважением, завистью и страхом. Москва – богата, деятельна, ненасытна в своем стремлении к материальному благополучию. Здесь ежедневно оборачиваются миллиарды рублей, заключаются десятки тысяч сделок, делаются умопомрачительные состояния, недоступные, казалось бы, людям, которые живут вдали от нее.

Однако Москва – это вовсе не неприступная крепость. Она «не верит слезам», но и никому не запрещала приезжать сюда, «бросать корни», создавать свое дело, крепить его умом своим и силой своих рук, а в дальнейшем становиться преуспевающим московским бизнесменом отнюдь не московского происхождения. Другое дело, что даже «готовые бизнесмены» не всегда рискуют выбраться в Москву и начать здесь свое дело. Особенно такие мысли часто посещают бизнесменов из ближнего Зарубежья. Ведь у них, в отличие от российских предпринимателей, в столице России нет никого и ничего, за что можно было бы зацепиться. То есть необходимо создавать бизнес фактически с нуля, ни на кого и ни на что не надеясь.

Тем не менее, сегодня в Москве вполне можно создать свой бизнес. Причем бизнес если не на века, то на долгие годы. И помочь в этом могут специальные консалтинговые компании, специализирующиеся на подобного рода услугах, т.е. помогающие не московским бизнесменам, в том числе бизнесменам из ближнего и дальнего зарубежья (например, из Азербайджана, Вьетнама, Китая и т.п.) создать свой крепкий бизнес в Москве и московском регионе.

На сегодняшний день наша компания совместно с Вьетнамо-российским банком реализует перспективный проект, связанный с кредитованием и обслуживанием бизнесменов из Вьетнама, желающих открыть свой бизнес в Москве.

Практика показала, что идея сталкивается с целым рядом проблем.

Во-первых, многие вьетнамские предприниматели уходят от работы «в белую», не имеют и не стремятся получить не только статус юридического лица, но даже индивидуального предпринимателя. В лучшем случае они работают от имени других предприятий и не могут на законных основаниях (а иных просто быть не может!) получить кредит от банка.

Во-вторых, бухгалтерский учет на этих предприятиях находится в таком состоянии (если находится вообще), что кредитование такого предприятия становится невозможным. Более того, многие недобросовестные бухгалтеры откровенно пользуются незнанием вьетнамскими предпринимателями российских законов.

В-третьих, как это ни печально, но правоустанавливающие документы вьетнамских предпринимателей составлены так, что в них через строчку бросаются в глаза просто чудовищные ошибки и нестыковки, ставящие бизнес-предприятия иностранцев вне закона.

Добавив к перечисленному выше почти полное незнание иностранцами российских законов, слабое или откровенно плохое знание языка, вызывающее трудности в общении, пойдем, что проблема действительно существует.

Понимая эти проблемы иностранного бизнеса (в частности, вьетнамского), наша компания подготовила и предлагает целый список комплексных услуг.

Компания готова:

- Оказывать максимальное содействие в регистрации предприятий, приводить в порядок документацию предприятий, если они уже существуют;
- Оказывать помощь в ведении бухгалтерского учета «с нуля», а также в восстановлении бухгалтерского учета и его дальнейшем ведении, если предприятие уже существует;
- Помогать предприятиям в сборе и подготовке документов для открытия банковского счета;
- Помогать предприятиям в подготовке документов, необходимых для получения кредита, подготовке приказов, протоколов, уставных документов, получении выписок, заполнении справок, заполнении анкет, организации оценки залогов и т.д.

Кроме того, наша компания готова оказать максимальную помощь иностранным бизнесменам в области юридического и финансового консультирования.

В этой статье нет никакого особого смысла подробно прописывать, в чем заключается та или иная услуга. Во-первых, для нас главное - убедить людей, что бизнес в Москве открывать можно и нужно, что это возможно в принципе. Во-вторых, убедить в том, что Москву «с кондачка» не возьмешь, и здесь необходимы не только предпринимательская жилка, смелость и азарт, но еще и продуманное, рациональное поведение. В Москве много «подводных камней» для ведения бизнеса. И это не плохо и не хорошо. Об эти «камни» можно споткнуться, а можно использовать их как весьма эффективный ресурс для развития своего дела в российской столице. В-третьих, мы хотим объяснить представителям иностранного бизнеса (гражданам Вьетнама, Китая, Азербайджана), что не «надо изобретать велосипед». Не штурмуйте Москву в одиночку. Есть серьезные организации, которые могут вам помочь организовать бизнес так, чтобы он работал, а вы не теряли время, деньги и, главное, веру в успех!